

## اتجاهات شركات السياحة والسفر نحو السياحة البيئية في الأردن

أحمد ربابعة

### ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل اتجاهات شركات السياحة والسفر في الأردن نحو السياحة البيئية ، وبيان تأثير بعض المتغيرات مثل ( المؤهل العلمي لمدير الشركة ، تخصص مدير الشركة ، عمر مدير الشركة ، عدد سنوات الخبرة في إدارة الشركة ، ملكية الشركة ، عدد سنوات الخبرة في استقبال الوفود السياحية ، عدد العاملين في الشركة ، اجمالي عدد السياح القادمين للأردن عن طريق الشركة ، نوعية الرحلات التي تنظمها الشركة ) في الاتجاهات العامة لشركات السياحة والسفر نحو السياحة البيئية في الأردن . شملت الدراسة ( 43 ) شركة سياحية تعمل في مجال السياحة الوافدة للأردن ، اختيرت عشوائياً من المجتمع الإحصائي البالغ ( 92 ) و بذلك تكون نسبة تمثيل العينة من المجتمع الإحصائي ( 47% ) .

وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات كان أبرزها : إجراء المزيد من الدراسات حول واقع المجتمعات المحلية لمناطق السياحة البيئية للتعرف على خصائص ومهارات وخبرات المجتمعات المحلية فيها ، والعمل على تطويرها لتكون قادرة على الإستجابة والتفاعل مع هذا النمو السياحي مستقبلاً ، كذلك العمل على إيجاد نموذج أكثر فاعلية لإدارة مناطق السياحة البيئية يشتمل إضافة إلى الجمعية الملكية لحماية الطبيعة ، على المجتمعات المحلية لمناطق السياحة البيئية ، وشركات السياحة والسفر العاملة في مجال السياحة الوافدة .

Bait Al Anbat